

Gesprekstoel – Hoe gezondheidsvaardig is jouw organisatie?

Hieronder zie je een aantal vragen. De vragen helpen om te praten over wat jullie willen verbeteren om een gezondheidsvaardige organisatie te worden.

Het werkt zo:

1. Collega's vullen zelf de gesprekstoel in. Je kan alles laten invullen of bijvoorbeeld al een selectie van thema's maken.
2. Jullie vergelijken elkaars antwoorden. Bespreek de verschillen en overeenkomsten. Wat valt op?
3. Samen besluiten jullie waar jullie als eerste mee aan de slag gaan.

Denk goed na hoe en wanneer je cliënten of ervaringsdeskundigen wil betrekken.

Let op: de gesprekstoel is geen checklist om af te vinken wat jullie wel en niet goed doen. De vragen zijn bedoeld om met elkaar in discussie te gaan en samen te bepalen waar jullie mee aan de slag willen.

- 1 = nog niet in orde
2 = enigszins in orde
3 = voldoende in orde
4 = goed geregeld

	1	2	3	4
Aansluiten bij de behoefte, leefwereld en gezondheidsvaardigheden				
1. Kennen alle medewerkers het belang van het thema gezondheidsvaardigheden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Houden medewerkers in hun communicatie rekening met gezondheidsvaardigheden van hun cliënt. (Bijvoorbeeld luisteren medewerkers altijd goed, spreken ze met begrijpelijke alledaagse woorden en gebruiken ze technieken als de terugvraag, show-me en chunking methode?)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Kennen medewerkers de gebruiken van de meest voorkomende religies en culturen van hun cliënten? Houden ze rekening met deze leefgewoonten in hun adviezen of behandeling?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Checken medewerkers bij een doorverwijzing altijd of het gelukt is en delen ze doorverwijs informatie met andere professionals?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Zijn trainingen op het gebied van bovenstaande onderwerpen (vraag 1-4) opgenomen in het inwerkprogramma van nieuwe medewerkers en worden deze trainingen regelmatig herhaald voor alle medewerkers?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Communicatie				

6. Is alle geschreven informatie beknopt, geschreven in heldere taal, met een indeling en vormgeving, zodat het makkelijk te lezen en te begrijpen is? (Bijvoorbeeld: 'neem 1 pil in de ochtend en 1 pil in de avond' in plaats van 'neem tweemaal daags')	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Is alle communicatie inclusief (voor iedereen toegankelijk, aansprekend en sluit aan bij de leefsituatie van de doelgroep)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Is het online maken van een afspraak of invullen van formulieren makkelijk voor de doelgroep, en is er hulp beschikbaar van een medewerker als dat nodig is?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Is de navigatie op de website gebruiksvriendelijk voor de doelgroep?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Worden medewerkers getraind op het gebied van begrijpelijke communicatie en makkelijk toe te passen adviezen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betrekken cliënten of ervaringsdeskundigen				
11. Zijn gebruikers en ervaringsdeskundigen betrokken bij het maken en evalueren van (nieuwe) diensten/aanbod?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Zijn gebruikers en ervaringsdeskundigen betrokken bij maken en evalueren van website, standaard berichten en communicatie middelen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Worden diensten of aanbod regelmatig geëvalueerd samen met de gebruikers en ervaringsdeskundigen? (bijvoorbeeld dmv een klantreis of praktijkcheck)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Worden ervaringsdeskundigen ingezet tijdens trainingen mondelinge communicatie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Beleid				
15. Is er een geschreven verbeterplan op gezondheidsvaardigheden en wordt er structureel data verzameld om te zien of de doelen ook gehaald worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Zorgt het management ervoor dat verbeteringen worden gepland, uitgevoerd en geïmplementeerd?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Worden er financiële middelen gereserveerd voor verbeteringen op het gebied van gezondheidsvaardigheden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Is er een (multidisciplinair) team dat regelmatig bij elkaar komt en zich bezighoudt met het gezondheidsvaardiger maken van de organisatie?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fysieke toegankelijk en vindbaarheid				
19. Is de locatie aan de buitenkant makkelijk te herkennen en te vinden voor mensen die er voor het eerst komen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Zijn de openingstijden goed te vinden op de afspraakbevestiging en website?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Is de bewegwijzering duidelijk? Hangen bordjes goed zichtbaar en door het hele gebouw?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ervaringen en kennis delen				
22. Is de organisatie deel van een (leer)netwerk of wordt er nauw samengewerkt met andere organisaties om gezondheidsvaardiger te worden?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Samenwerking met informele organisaties				
23. Hebben medewerkers een netwerk in de wijk waardoor zij specifieke doelgroepen goed kunnen bereiken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Is er een samenwerking met informele partners voor doorverwijzing?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Is er een samenwerking met informele partners voor consultering/casusbesprekingen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Financiële toegankelijkheid				
26. Iedereen heeft toegang tot dezelfde informatie en aanbod, ongeacht zijn of haar financiële situatie, kennis over eventuele regelingen of verzekeringsvorm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Houdt de medewerker voldoende rekening met de financiële draagkracht van een cliënt in adviezen? (zoals abonnementen, kosten voeding etc)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>